

PLANTILLA DEL POST

**GESTIONA TU MARCA PERSONAL EN EL MUNDO
ON LINE PARA TENER UNA PRESENCIA POTENTE
QUE VENDA**

1.- REFLEXIONA SOBRE QUIÉN ERES Y LO QUE PROYECTAS

1. 1.- ¿Qué es lo que te hace distinto?

1.2.- ¿Qué es lo que te diferencia?

1.3.- ¿Cuáles son tus fortalezas?

2.- MONITORIZA TU MARCA EN LA RED

1.- Define los objetivos:

1.1.- ¿Para qué quieres tener un blog?

1.2.- ¿Para qué quieres estar en las redes sociales?

1.3.- ¿Qué quieres conseguir en las redes sociales?

1.4.- ¿Qué hecho medible te diría que estás consiguiendo los objetivos que te has marcado?

2.- Escucha a tu audiencia:

2.1.- ¿A qué perfiles te diriges?

2.2.- ¿Qué características define a tu audiencia?

2.3.- ¿En qué comunidades/ Redes sociales se mueven?

3.- Planificación de tu contenido:

3.1.- ¿De qué vas a hablar?, ¿Qué contenidos vas a ofrecer?

3.2.- ¿De qué vas a hablar en cada una de las redes sociales que has elegido?

3.3.- ¿Qué vas a ofrecer en tus comunicaciones de e-mail? ¿Va a ser sólo contenido propio? ¿De otras fuentes?

3.- MIDE LOS RESULTADOS DE TODAS TUS COMUNICACIONES

3.1.- ¿Estas cumpliendo los objetivos?

3.2.-¿Qué KIP's (indicadores de rendimientos)estableces?

3.3.- ¿Qué estás haciendo bien?

3.4.- ¿Qué debes corregir?

Hasta aquí la plantilla que debe ayudar a pensar de forma estratégica tu identidad.

Quiero que sepas que si después de haber leído el post y haber reflexionado tienes alguna consulta, no dudes en ponerte en contacto conmigo. Envíame un mail a Marisol@marisolcomunicacion.com

NOS VEMOS EN LA PRÓXIMA!